

# RAPPORT DE STAGE

Charlotte CSEKE 1P2



*Stage effectué du 29 janvier au 23 février 2024  
chez « Les Curieux » à Lyon (18 rue Pal Grillet  
69002)*

Maitre de stage : Nicolas ASBOTH-MARTIRE (gérant)  
Tutrice de stage : Anne-Sophie HERNANDEZ

Année 2023/2024

IUT Info-Com Besançon-Vesoul  
30 av de l'Observatoire 25000 Besançon

# Sommaire

<b>I. INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>II. REMERCIEMENT.....</b>	<b>4</b>
<b>III. PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE.....</b>	<b>5</b>
1) <i>Création du projet.....</i>	<i>5</i>
2) <i>Caractérisation de l'entreprise .....</i>	<i>6</i>
3) <i>Les valeurs et mission principale .....</i>	<i>7</i>
4) <i>Le personnel.....</i>	<i>7</i>
5) <i>La boutique et ses services.....</i>	<i>8</i>
6) <i>Les marques partenaires.....</i>	<i>10</i>
7) <i>La clientèle.....</i>	<i>10</i>
8) <i>Contexte et positionnement concurrentiel.....</i>	<i>11</i>
<b>IV. LE DÉROULEMENT DU STAGE .....</b>	<b>13</b>
1) <i>Mes Missions .....</i>	<i>14</i>
<b>V. LES BILANS.....</b>	<b>16</b>
1) <i>Bilan Personnel.....</i>	<i>16</i>
2) <i>Bilan Professionnel .....</i>	<i>18</i>
<b>VI. CONCLUSION.....</b>	<b>19</b>
<b>VII. ANNEXES .....</b>	<b>20</b>
ANNEXE 1 <i>Les valeurs de l'entreprise.....</i>	<i>20</i>
ANNEXE 2 <i>Création de bannière.....</i>	<i>21</i>
ANNEXE 3 <i>Photos pour les ateliers .....</i>	<i>23</i>
ANNEXE 4 <i>Création postes Instagram .....</i>	<i>24</i>
ANNEXE 5 <i>Création de TiokTok.....</i>	<i>25</i>
ANNEXE 6 <i>Création de stories.....</i>	<i>26</i>
ANNEXE 7 <i>Création d'articles.....</i>	<i>29</i>
ANNEXE 8 <i>PESTEL.....</i>	<i>35</i>

# I. Introduction

Ce rapport détaille mon expérience de stage effectué du 29 janvier au 23 février 2024 chez « Les Curieux », une entreprise située à Lyon. En tant qu'étudiante en première année en BUT Info-Com parcours publicité, cette opportunité de stage de quatre semaines était pour moi une expérience importante pour mon parcours académique et professionnel. Le stage prévu dans le cadre de notre cursus permet de passer de la théorie à la pratique, de mettre en application les connaissances acquises en classe dans un environnement professionnel réel.



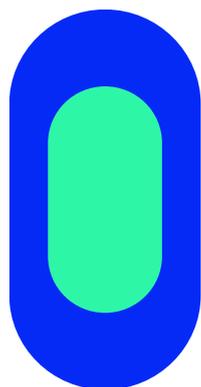
J'ai eu l'opportunité de réaliser mon stage chez « Les Curieux ». Une coopérative qui commercialise des produits écoresponsables et des services à la personne (coiffeur, barbier, salon de bien être, salon de thé, atelier créatif...).

Ce concept m'a attiré pour plusieurs raisons. Tout d'abord, l'entreprise est réputée pour son engagement en faveur de l'humain et de l'environnement, sujet actuel qui me semble prioritaire. Ensuite, c'est une chance de pouvoir appréhender ce type d'expérience de commercialisation éthique. Cela m'a permis de cerner concrètement ce domaine nécessaire en voie de développement.

En parallèle, j'avais entendu parler de la culture d'entreprise dynamique et innovante chez « Les Curieux », ce qui a éveillé ma curiosité et m'a incitée à approfondir ma compréhension de leur fonctionnement.

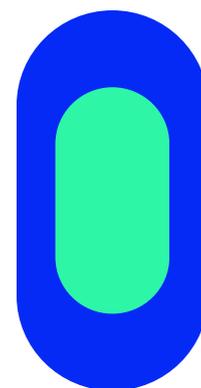
## II. Remerciement

Je souhaite exprimer toute ma gratitude envers M. Asboth-Martire Nicolas, gérant et cofondateur de la coopérative « Les Curieux », pour m'avoir donné l'opportunité de réaliser mon stage au sein de son entreprise et pour avoir été mon superviseur durant cette période. Son accueil chaleureux, son soutien constant et ses conseils précieux tout au long de cette expérience ont été d'une immense importance pour moi. Sa disponibilité et son expertise ont grandement facilité mon intégration au sein de l'équipe et ont contribué à la réussite de mes missions.



Je souhaite également exprimer ma reconnaissance envers toutes les personnes travaillant chez « Les Curieux » qui ont partagé leurs connaissances et leurs expériences avec moi, enrichissant ainsi mes connaissances, mon savoir-faire et mon savoir-être. Leur collaboration, leur patience et leur esprit d'équipe ont créé un environnement propice à l'apprentissage et à l'épanouissement professionnel.

Enfin, je tiens à exprimer ma gratitude envers mon établissement de formation, le département Info-Com, pour avoir rendu possible la réalisation de ce stage et pour leur soutien continu tout au long de cette expérience et de ma formation. Leur engagement à promouvoir des opportunités de stage enrichissantes a été essentiel pour mon développement professionnel.



Je suis reconnaissante envers toutes ces personnes pour leur contribution à mon parcours professionnel et personnel. Leur soutien et leurs enseignements précieux ont été des éléments déterminants dans ma formation et dans mon évolution professionnelle.

# III. Présentation de la structure

## 1) Création du projet

La coopérative « Les Curieux », est fondée à Lyon en 2015 par Origeen et Kulteco, deux acteurs de la mode éthique locale.

En 2007, Nicolas Asboth lance Origeen, un site proposant des vêtements et accessoires éthiques pour hommes. En 2010, il ouvre un point de vente et en 2013, il décide d'accueillir un espace coiffure mixte-barbier et soins. Très vite son local devient trop petit quant à ses perspectives commerciales. Parallèlement, en 2009, Nadège Rembeault et Anett Oehler fondent l'association Kulteco pour promouvoir la mode éthique, organisant divers événements et activités comme des ateliers créatifs et soirées trocs. C'est à ce moment-là que ces deux acteurs se sont rencontrés pour créer le projet « Les Curieux », un espace de 320 m<sup>2</sup> sur la presqu'île lyonnaise dédié à toutes les activités des deux entités : mode éthique, coiffure/barbier, ateliers créatifs et espace de coworking.

La mutualisation des moyens humains, techniques et financiers, ont permis de partager les coûts de fonctionnement (loyer, masse salariale, communication) offrant une plus grande chance de pérenniser la structure.

« Les Curieux » incarne une vision novatrice d'un mode de vie écologique et responsable. Elle se distingue par son offre diversifiée de produits et services respectueux de l'environnement, adaptés à tous les âges et à une clientèle soucieuse de préserver la planète. En effet, elle ne se limite pas à être une simple boutique de vêtements éthiques ou de cosmétiques végans. Elle offre une expérience complète, où les consommateurs peuvent non seulement faire des achats responsables, mais aussi profiter d'une gamme de services axés sur le bien-être et la détente.

« Les Curieux » ont réalisé une vidéo YouTube présentant la création de leur coopérative : <https://youtu.be/su7v-r39P8>

## 2) Caractérisation de l'entreprise

<b>Nom de l'entreprise</b>	Les Curieux
<b>Type</b>	Coopérative
<b>Date création entreprise</b>	14/10/2015
<b>Finalité</b>	Lucrative, être pérenne, durer dans le temps
<b>Taille</b>	11 salariés (PME : petite et moyenne entreprise)
<b>Activités</b>	Vente de vêtements, accessoires, cosmétiques et produits éco-responsables Service en coiffure et esthétique
<b>Secteur d'activité</b>	Secteur tertiaire
<b>Statut juridique</b>	SARL
<b>Champs d'action</b>	National (uniquement en France)
<b>Fournisseur</b>	Sélection rigoureuse de fournisseurs éco-responsables
<b>Services</b>	Vente de produits éco-responsables, conseils en mode éthique et espaces de bien-être et de détente ainsi que de la coiffure
<b>Ressource humaine</b>	11 salariés (salariés : gérant, vente, esthétique, coiffure, communication)
<b>Ressources financière</b>	Chiffre d'affaires 2021 : 278 000 €
<b>Ressources immatérielle</b>	Site internet : <a href="http://ModeEcoresponsableCoiffeurBarbierBien-etreAteliers-«LesCurieux»Lyon(les-curieux-lyon.com)"><u>Mode Ecoresponsable Coiffeur Barbier Bien-être Ateliers - « Les Curieux » Lyon (les-curieux-lyon.com)</u></a> Image de marque, valeurs éthiques
<b>Ressources matérielle</b>	Le mobilier, les produits, le magasin, matériels informatiques

### 3) Les valeurs et mission principale

Les valeurs sont : **Voir ANNEXE 1**

**Le commerce équitable**

**Le respect de l'homme**

**Les engagements sociaux**

**La sauvegarde des savoir-faire traditionnels**

**Le respect de l'environnement**

**Le zéro déchet**

**Les matières biologiques ou production raisonnée**

**L'innovation et la recherche**

La mission de « Les Curieux » est de promouvoir un mode de vie écologique en incitant les consommateurs à faire des choix conscients et durables. L'entreprise soutient des projets engagés dans le respect de l'environnement et des valeurs éthiques telles que le bio, l'éco-responsable, le zéro-déchet. Elle encourage ses clients à devenir des acteurs du changement en adoptant des habitudes de consommation responsable, en privilégiant la qualité sur la quantité et en investissant dans des produits et initiatives ayant un impact positif sur la planète et la société.

En plus de travailler à réduire son impact sur l'environnement, « Les Curieux » soutient des projets humanitaires et environnementaux en faisant des dons à des organisations locales comme « Le Foyer Notre Dame des Sans-Abris » et en organisant des événements pour sensibiliser et collecter des fonds. En soutenant « Les Curieux », les clients encouragent un mode de vie respectueux de l'environnement.

### 4) Le personnel

L'équipe est composée de 11 employés ; le gérant, le responsable boutique, le responsable coiffure, trois coiffeurs, quatre vendeurs, une esthéticienne, une personne à la mercerie et un chargé de communication.

Cette équipe variée comprend des employés avec des contrats à durée indéterminée, des étudiants en alternance qui combinent études et travail, ainsi que des stagiaires qui apportent une contribution temporaire mais précieuse à l'entreprise.

De plus, « Les curieux » est en recherche permanente de bénévoles pour participer aux événements, à la communication, au bricolage, ou pour réaliser des photos. Cette diversité de statuts et de profils témoigne de la volonté de « Les Curieux » de favoriser l'inclusion et le développement professionnel de chacun de ses membres.

## 5) La boutique et ses services

Situé au cœur de la presqu'île lyonnaise, épicerie des activités commerciales, le local de 320 m<sup>2</sup> sur deux niveaux, donne un accès sur rue et sur cour et possède également une terrasse pour accueillir les clients si le temps le permet.

Le rez-de-chaussée comprend, à l'entrée le salon de thé suivi de l'espace dédié au prêt-à-porter pour Homme, avec également ses accessoires : maroquinerie, chaussures, sous-vêtements. À l'étage se retrouvent, le prêt-à-porter, les accessoires pour femmes et enfants, ainsi que les bijoux, un espace beauté et bien être, avec les différentes gammes de cosmétique et un espace dédié pour les activités. Enfin, en traversant l'arrière-cour les clients peuvent découvrir un espace partagé pour le salon de coiffure et les soins esthétiques.

Cette généreuse superficie crée ainsi un environnement spacieux et convivial pour les clients qui peuvent se détendre, découvrir de nouveaux produits, mais aussi participer à des ateliers de couture, de création de bougies, de parfum. L'espace dédié à la mode éthique ne se limite donc pas seulement à la vente de vêtements et d'accessoires. En effet, une partie de cet espace est réservée à l'esthétique et à la coiffure, offrant ainsi une expérience de shopping global. Dans cette zone, les clients peuvent bénéficier de services de beauté correspondant à leur valeur et leur éthique.

L'aménagement de cet espace est pensé pour créer une atmosphère apaisante et relaxante. Des touches de décoration naturelles et des matériaux durables sont utilisés pour créer un environnement esthétique et harmonieux. Des plantes vertes et des éléments en bois apportent une touche de chaleur, de convivialité et rappelant la nature.

En ce qui concerne les services de coiffure, « Les Curieux » privilégient l'utilisation de produits biologiques et éco-responsables. Que ce soit pour une coupe de cheveux, une coloration naturelle ou un traitement capillaire, les clients peuvent profiter de services de qualité tout en contribuant au respect de l'environnement.



La gamme des cosmétiques comprend des soins pour la peau, des produits de maquillage, et des produits capillaires, tous formulés avec des ingrédients biologiques et non testés sur les animaux. L'espace de vente dédié aux cosmétiques est conçu pour offrir une expérience sensorielle agréable. Les clients peuvent tester les produits et bénéficier de conseils personnalisés de la part de l'expert en beauté présent sur place.

Pour ce qui est des accessoires, « Les Curieux » propose une gamme variée comprenant des sacs écologiques, des bijoux artisanaux. Ces accessoires sont fabriqués à partir de matériaux durables tels que le cuir végétal, et de matériaux recyclés.

Des ateliers de création ludique sont proposés à partir de 12 ans avec différentes thématiques telles que l'aromathérapie, l'art floral, la broderie, la cosmétique, la couture, la parfumerie, les produits d'entretien, le tricot.

L'objectif de cette diversité d'offres est de permettre aux clients de trouver tout ce dont ils ont besoin pour adopter un mode de vie éco-responsable, de la tête aux pieds. En offrant une sélection complète de produits éthiques et durables, « Les Curieux » s'inscrit dans une démarche globale de promotion de la consommation responsable et de sensibilisation aux enjeux environnementaux.

Visionnez aussi la présentation de l'entreprise en vidéo (Réalisée par mes soins) :



## 6) Les marques partenaires

« Les Curieux » collabore avec des marques porteuses de valeurs sociales, humaines et environnementales. Les marques sont locales, françaises et européennes éco-engagées, 130 sont disponibles [sur le site](#). Les marques s'engagent à utiliser des emballages recyclables et à réduire leur empreinte écologique autant que possible.

Voici les marques principales de l'entreprise :

NOM	CONCEPT
<b>ZAO</b>	Marque de maquillage
<b>Armedangels</b>	Une marque qui propose des vêtements durables et éthiques pour hommes et femmes.
<b>Bask in the sun</b>	Marque familiale de prêt à porter Homme en coton biologique
<b>Dirty velvet</b>	Créant des vêtements uniques et respectueux de l'environnement.
<b>Knowledge</b>	Engagée dans la production de vêtements en coton biologique.
<b>Dooper</b>	Gourde
<b>La gentle factory</b>	Proposant des vêtements éthiques et intemporels.
<b>Tranquillo</b>	Offrant des vêtements colorés et éthiques.

## 7) La clientèle

Depuis sa création, « Les Curieux » a su attirer une clientèle croissante et plus large grâce à son engagement en faveur du développement durable, de la préservation de l'environnement et aussi grâce à la diversité de ses activités, ses services et ses produits. Son approche, combinant commerce équitable, produits écologiques et services axés sur le bien-être, répond aux attentes d'une société de plus en plus soucieuse des enjeux environnementaux. Ainsi, « Les Curieux » s'affirme comme un acteur majeur dans la promotion d'un mode de vie responsable et durable. La clientèle peut être diverse, allant des jeunes adultes aux familles, en passant par les professionnels conscients de leur responsabilité sociale et environnementale.

## 8) Contexte et positionnement concurrentiel

La prise de conscience croissante de l'impact environnemental lié aux choix de consommation est devenue une tendance incontournable. Les consommateurs recherchent activement des marques engagées dans des pratiques éco-responsables, mettant en avant l'utilisation de matériaux écologiques tels que le coton biologique, le lin ou le chanvre. Parallèlement, l'achat de produits d'occasion, la location et l'adoption d'une consommation minimaliste sont en pleine expansion, avec l'émergence de plateformes comme Vinted, Depop et Poshmark. Même les grandes marques telles que H&M et GAP intègrent désormais la vente d'occasion à leur offre, et certaines s'engagent à réparer gratuitement les articles de leurs clients.



Dans ce contexte, les attentes des consommateurs sont claires : ils exigent le respect de l'environnement, des conditions de travail décentes et une rémunération équitable, ainsi qu'une réduction de l'utilisation de substances toxiques dans la fabrication des produits. Pour « Les Curieux », ces tendances offrent des opportunités de croissance significatives, notamment en continuant à proposer une large gamme de produits éthiques, biologiques et recyclés, en développant des collaborations avec d'autres marques engagées et en élargissant leur offre de produits éco-responsables.

Cependant, des défis subsistent. Il est nécessaire de sensibiliser davantage les consommateurs à l'importance de la mode éthique tout en trouvant un équilibre entre éthique et accessibilité des prix. De plus, la concurrence croissante dans le secteur de la mode éthique nécessite une vigilance constante pour maintenir leur position sur le marché. En somme, Les Curieux ont l'opportunité de prospérer dans un marché en plein essor, mais cela nécessitera une adaptation continue et une innovation afin de répondre aux attentes changeantes des consommateurs tout en relevant les défis inhérents à ce secteur en évolution constante.

À Lyon, « Les Curieux » fait face à une concurrence dynamique de mode éthique telles que « WeDressFair » et « Monde Éthique », situées respectivement dans le 1er arrondissement. « WeDressFair » se distingue par sa sélection rigoureuse de marques engagées dans la production responsable, favorisant les matières biologiques, recyclées ou naturelles, souvent fabriquées en France ou en Europe dans des conditions respectueuses. Leur positionnement repose sur une stratégie marketing axée sur l'éducation des consommateurs à la mode éthique.

D'autre part, « Monde Éthique » se démarque par son engagement envers des produits bio, locaux et recyclés, ainsi que par son soutien à l'utilisation de la monnaie locale lyonnaise ; les Gonettes, mettant en avant le commerce équitable et soulignant leur engagement éthique et écologique. En somme, « Les Curieux » sont confrontés à une concurrence active sur le marché de la mode éthique, nécessitant une adaptation continue pour maintenir leur position dans un secteur en constante évolution.



« WeDressFair » adopte principalement un modèle commercial en ligne, avec une sélection étendue de marques et attire un public potentiellement différent de celui des boutiques physiques comme « Les Curieux ». En revanche, « Monde Éthique » partage une vision similaire de la mode éthique et locale avec « Les Curieux ». Malgré leur emplacement proche de celui des Curieux, ils disposent également d'une autre boutique dans un quartier différent de Lyon. Même si ces boutiques ne sont pas en concurrence directe, elles partagent un engagement commun en faveur de la mode éthique et responsable.

Pour rester compétitifs, « Les Curieux » se démarque par sa sélection de produits, son expérience client immersive avec différents services proposés et son engagement communautaire envers la durabilité et l'éthique. Ces éléments combinés lui permettent de se différencier dans un marché concurrentiel et de fidéliser une clientèle soucieuse de l'impact environnemental et social de ses achats.

**Voir ANNEXE 8**

## IV. Déroulement du stage

Le premier jour de stage est toujours particulier mêlant, excitation, nervosité et appréhension. C'est le début d'une nouvelle aventure, dans un monde professionnel encore inconnu où chaque instant est une opportunité d'apprendre et de grandir.

Dès le premier jour, j'ai été accueillie chaleureusement par mes collègues, ce qui m'a rapidement mise à l'aise dans mon nouvel environnement de travail. J'ai été présentée aux différents membres de l'équipe et j'ai appris à connaître leurs rôles et leurs responsabilités au sein de l'entreprise.

Ensuite, le gérant m'a fait visiter les locaux, tout en me présentant l'entreprise, sa mission, ses valeurs et ses différents services.

Après ces présentations, j'ai été affectée à mon poste de travail et on m'a expliqué mes premières missions. J'ai reçu une formation sur les outils et les logiciels utilisés dans l'entreprise, ainsi qu'une brève introduction à mes responsabilités futures. Je me suis sentie un peu submergée par toutes ces nouvelles informations, mais aussi enthousiaste à l'idée de relever les défis qui m'attendaient.



# 1) Mes missions

J'ai classifié en quatre missions distinctes les différentes tâches que j'ai effectuées durant mon stage de quatre semaines.

## GESTION DES OPÉRATION LOGISTIQUE

- Réception et rangement des colis : J'étais chargée de réceptionner et ranger les colis apportés par les clients. J'ai rangé les colis de manière organisée dans l'entrepôt pour qu'ils soient faciles à retrouver et accessibles.
- Gestion et suivi du stock en temps réel avec « Keziall » : J'utilisais un système informatique appelé « Keziall » pour vérifier régulièrement les niveaux de stock, mettre à jour les entrées et sorties de produits, et m'assurer que les quantités disponibles étaient exactes.

## MARKETING VISUEL ET CONTENU NUMÉRIQUE :

- Redimensionnement et traitement d'images : Mon rôle consistait à ajuster les dimensions et à améliorer les images des produits pour qu'elles correspondent aux standards du site web et des réseaux sociaux.
- Sélection et traitement des visuels pour les collections : Je choisissais les meilleures photos pour présenter les nouveaux produits de manière attrayante, puis je les améliorais en utilisant différents logiciels comme « PhotoShop » et « Canva », si nécessaire afin qu'elles respectent l'image de la marque.
- Création de bannières pour le site web Origeen : J'étais responsable de conception d'images promotionnelles pour le site web et les réseaux sociaux afin d'attirer l'attention des clients sur les offres spéciales ou les nouveaux produits. Ces images sont affichées sur la page d'accueil du site et des réseaux sociaux.  
**Voir ANNEXE 2**
- Prise de photos pour la mise en valeur des produits en ligne : Je photographiais des produits pour les mettre en ligne sur le site web, en m'assurant qu'ils étaient présentés sous leur meilleur angle pour attirer les clients. **Voir ANNEXE 3**

## GESTION DU CONTENU ET DES MÉDIAS SOCIAUX :

- Mise en ligne de nouveaux articles sur le site Origeen avec « Prestashop » : Je créais des fiches produits détaillées pour les nouveaux articles et je les mettais en ligne sur le site web d'Origeen pour que les clientes puissent les voir et les acheter. Je devais mettre les informations suivantes : prix, références, déclinaison, quantité, image caractéristique...
- Gestion du site web, y compris la mise à jour de contenu et la maintenance : J'étais responsable de maintenir le site web à jour en ajoutant de nouveaux contenus et en corrigeant les éventuelles erreurs pour offrir une expérience utilisateur optimale.
- Création de post Instagram sur Canva, avec programmation des publications : J'utilisais Canva pour créer des publications attractives sur Instagram afin de promouvoir les produits et les événements d'Origeen auprès de nos abonnées. J'étais aussi chargée de les programmer quand les post devaient être publiés plus tard. **Voir ANNEXE 4**
- Création de contenus TikTok : J'enregistrais et montais des vidéos courtes et amusantes sur Cap Cut pour présenter les produits de manière divertissante et captivante, dans le but d'attirer l'attention des utilisateurs et des futurs clients. **Voir ANNEXE 5**
- Création de stories pour Origeen et « Les Curieux » : Je concevais des stories pour les réseaux sociaux comme Facebook ou bien Instagram pour annoncer les événements à venir, les nouveaux produits et d'autres contenus pertinents. **Voir ANNEXE 6**

## RÉDACTION ET COMMUNICATION :

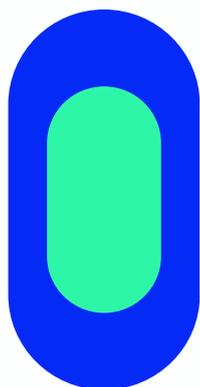
- Création d'articles pour le blog d'Origeen : J'écrivais des articles informatifs et intéressants sur des sujets liés à la mode éthique et durable mais aussi sur des nouveaux articles disponibles en magasin. **Voir ANNEXE 7**
- Réponses aux messages et offres sur Vinted : Je répondais aux messages des clientes intéressées par nos produits sur Vinted, en leur fournissant des informations supplémentaires et en négociant les offres si nécessaire.
- Formation du nouveau stagiaire : J'ai aidé le nouveau stagiaire à s'intégrer dans l'équipe en partageant mes connaissances et en l'aidant à comprendre ses tâches et responsabilités dans le service communication mais aussi dans les tâches à réaliser pour le bien-être de l'équipe et de l'entreprise comme le ménage et le rangement.

# V. Bilan du stage

## 1) Bilan personnel

Mon expérience de stage chez « Les Curieux » à Lyon a été une période enrichissante sur le plan personnel. J'ai eu l'opportunité de développer plusieurs aspects de ma personnalité et de renforcer certaines compétences essentielles. Tout d'abord, j'ai appris à m'adapter rapidement à un nouvel environnement de travail et à interagir efficacement avec une équipe dynamique et investie.

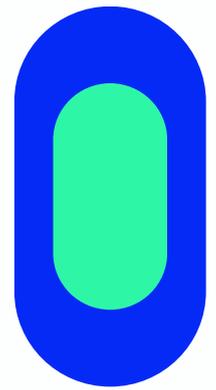
Cette expérience m'a également permis de renforcer ma confiance en moi-même, en prenant des initiatives et en assumant des responsabilités au sein la coopérative. L'une des expériences les plus formatrices a été d'accueillir et d'accompagner le nouveau stagiaire dans ses débuts. Ce rôle de « mentor » m'a permis de développer ma capacité à guider et à soutenir les autres, renforçant ainsi ma confiance en mes compétences professionnelles.



Par ailleurs, j'ai acquis une meilleure compréhension des enjeux liés à la mode éthique et à la durabilité, ce qui a renforcé mon engagement envers des pratiques de consommation responsables. Enfin, ce stage m'a donné l'occasion de confirmer mes intérêts professionnels et de clarifier mes objectifs de carrière, en me permettant d'explorer un domaine qui me passionne.



Le fait d'effectuer mon stage dans la ville de Lyon a été pour moi très satisfaisant. C'est une ville que j'affectionne particulièrement, Lyon étant une ville dynamique et en constante évolution ce qui m'a offert un cadre stimulant pour cette expérience



Travailler au sein d'une entreprise de taille moyenne comme « Les Curieux » m'a également offert une opportunité unique de m'intégrer pleinement à l'équipe. En étant au contact avec tous les membres de l'entreprise, j'ai pu m'immerger totalement dans la culture de l'entreprise et participer activement à ses activités quotidiennes.

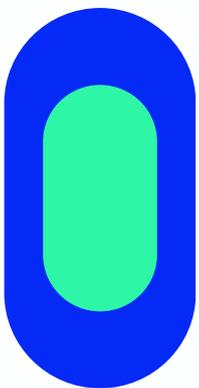
Cette proximité avec mes collègues m'a permis de développer des relations solides et de contribuer de manière significative aux projets de l'entreprise. En tant que stagiaire, j'ai été pleinement intégrée à l'équipe et j'ai eu l'opportunité d'apporter ma contribution à différents niveaux, renforçant ainsi ma confiance en mes compétences et en ma capacité à évoluer dans un environnement professionnel dynamique et stimulant.



## 2) Bilan professionnel

Dans le cadre de mes missions en communication chez « Les Curieux » à Lyon, j'ai développé et renforcé plusieurs compétences essentielles dans ce domaine. Tout d'abord, ma capacité à créer du contenu visuel pour les réseaux sociaux s'est considérablement améliorée. J'ai appris à utiliser des outils de conception graphique tels que Canva pour créer des publications attrayantes et cohérentes avec l'identité visuelle de l'entreprise. Cette expérience m'a permis d'affiner mon sens de l'esthétique et ma capacité à transmettre des messages de manière visuellement impactante.

Ensuite, ma gestion des réseaux sociaux s'est affinée, me permettant de planifier et de programmer des publications de manière stratégique. J'ai appris à analyser les performances des contenus publiés, à identifier les tendances et à ajuster la stratégie en conséquence pour optimiser l'engagement des utilisateurs. Cette compétence m'a permis de comprendre l'importance de la cohérence et de la planification dans la gestion des médias sociaux.



Par ailleurs, ma participation à la rédaction d'articles pour le blog de l'entreprise m'a permis de développer mes compétences en rédaction et en storytelling. J'ai appris à structurer des contenus informatifs et captivants, en veillant à transmettre des messages clairs et persuasifs. Cette expérience m'a également permis d'améliorer ma capacité à rechercher et à synthétiser des informations pertinentes sur des sujets spécifiques.

De plus, ma contribution à la conception et à la mise en œuvre de campagnes de communication m'a permis de développer mes compétences en planification stratégique et en gestion de projet. J'ai appris à collaborer efficacement avec les différentes personnes de l'entreprise, à définir des objectifs clairs et à évaluer les résultats pour assurer le succès des campagnes. Cette expérience m'a dotée d'une compréhension approfondie des processus et des défis liés à la communication marketing, me préparant ainsi à relever de nouveaux défis dans ce domaine.

Enfin, cette expérience m'a également confortée dans mon désir de me spécialiser dans la partie créative de la communication, où je pourrai pleinement exprimer ma passion et contribuer de manière significative à des projets innovants. Je suis désormais déterminée à poursuivre cette voie avec enthousiasme et engagement.

# V. Conclusion

En conclusion, mon stage chez « Les Curieux » à Lyon a été une expérience enrichissante, tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai eu l'opportunité d'appliquer mes connaissances académiques dans un environnement réel, de développer mes compétences en communication et de renforcer ma confiance en moi. Ce stage m'a également confirmé mon intérêt pour la partie créative de la communication. Je quitte cette expérience avec une vision plus claire de mes objectifs de carrière et une détermination renouvelée à poursuivre ma passion dans ce domaine. Je suis reconnaissante envers toute l'équipe de « Les Curieux » pour leur accueil chaleureux et leur soutien tout au long de cette aventure.

# ANNEXE 1 : Les valeurs de l'entreprise

Voici les 8 valeurs de l'entreprise :



# ANNEXE 2 : Création de bannières





# ANNEXE 3 : Photos pour le site



# ANNEXE 4 : Création de post Instagram

Voici l'interface du compte Instagram avec les 9 posts :



# ANNEXE 5 : Création de vidéo pour Tiktok

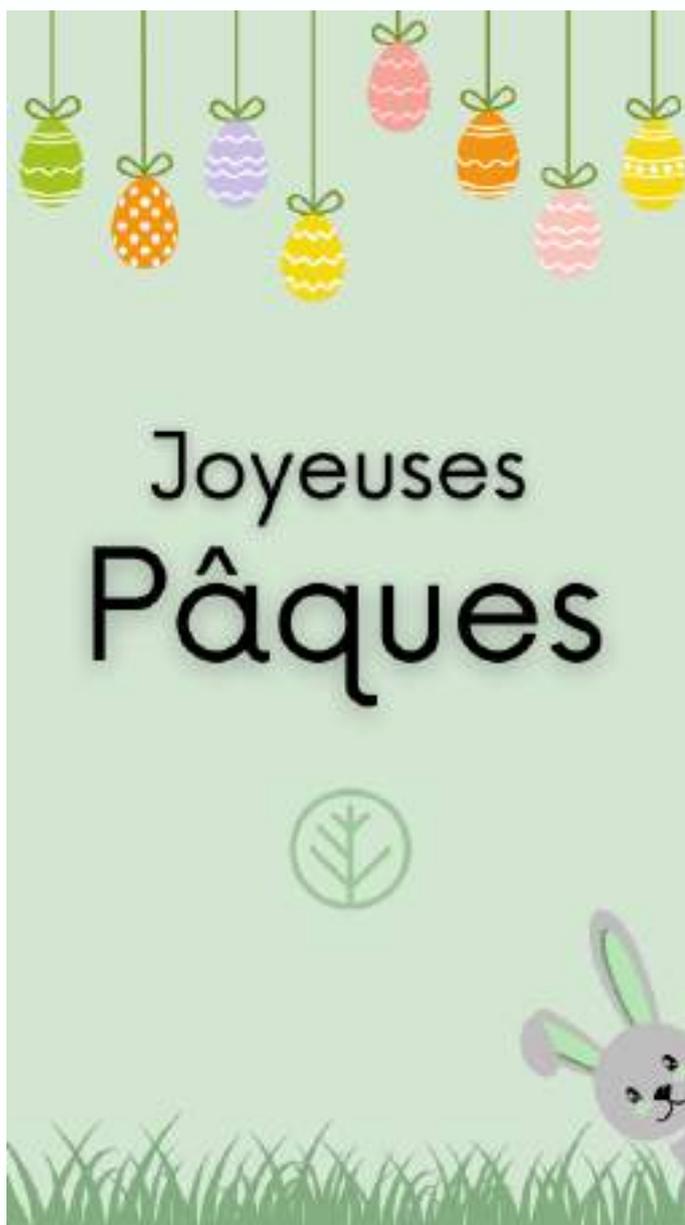
Présentation de l'entreprise :



Présentation d'une journée type d'un vendeur chez les curieux :



# ANNEXE 6 : Création de stories



**Va boire  
notre article !**

**BLOG**



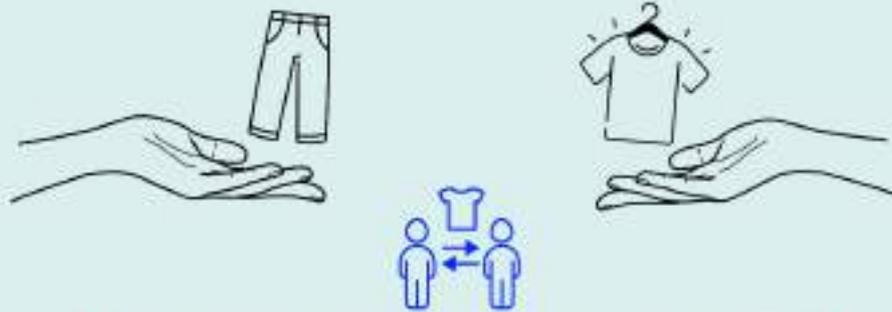
**dopper.**

**Clique juste ici**

**Origeen  
vous souhaite une...**

**Joyeuse  
Saint-Valentin**





**TROQUEZ, ECHANGEZ, DONNEZ  
VOS VÊTEMENTS !**

**Ouvert à tous | Entrée 5€**

**LES  
CURIeux**

# ANNEXE 7 : Création d'articles pour le blog





## **Dopper Une Marque Engagée pour l'Environnement :**

*Dopper c'est quoi ? C'est un marque reconnu pour son engagement en faveur de la durabilité environnementale. Elle fabrique des gourdes qui sont vendue et qui permet d'éviter l'utilisation de 104 bouteilles d'eau à usage unique par an. Leur gamme de produits comprend des gourdes isolées et en acier, offrant ainsi une alternative écologique aux bouteilles d'eau jetables.*



### **La Philosophie Durable de Dopper :**

Dopper a une idée simple mais importante : fabriquer des bouteilles d'eau pour aider à réduire les déchets plastiques. Ils veulent que leurs produits soient bons pour la planète depuis leur création jusqu'à leur recyclage. Leur bouteille la plus populaire, la Dopper Original, est spéciale car elle est la première au monde à recevoir une certification qui garantit qu'elle est fabriquée de manière durable et peut être recyclée facilement.

Dopper s'efforce de faire en sorte que ses produits ne créent pas de déchets inutiles. Leurs bouteilles sont faites de plastique sans BPA ou d'acier inoxydable, ce qui les rend robustes et respectueuses de l'environnement. Elles sont également conçues pour être recyclées ou compostées facilement une fois qu'elles ne sont plus utilisées, ce qui réduit leur impact sur la planète.



### **Soutien à l'Accès à l'Eau Potable :**

Dopper ne se contente pas de fabriquer des bouteilles d'eau. Ils soutiennent également la mise en place de fontaines à eau dans les lieux publics. Cela signifie que vous avez plus de chances de trouver de l'eau potable lorsque vous êtes dehors, ce qui réduit le besoin d'acheter des bouteilles en plastique.

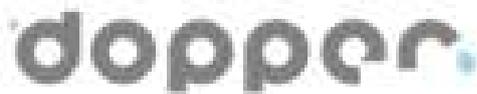
Cette initiative est d'autant plus importante en France, où la loi n° 2020-105 du 10 février 2020 a rendu obligatoire l'installation d'au moins une fontaine d'eau potable accessible au public dans les établissements recevant du public à partir du 1er janvier 2022. Dopper s'engage ainsi activement à promouvoir l'accès à l'eau potable, contribuant à la réduction de la consommation de plastique et à la création d'un environnement plus durable.



### **Engagement de Dopper pour un Monde Plus Vert :**

Dopper s'engage activement à rendre le monde plus vert. Ils travaillent avec les gouvernements et d'autres entreprises pour promouvoir des lois et des politiques qui réduisent l'utilisation de plastique et favorisent l'accès à l'eau potable dans les lieux publics.

En choisissant Dopper, vous soutenez une entreprise qui agit pour un avenir plus propre et plus sain pour tous. Dopper veut aider les gens à prendre conscience et à être motivés à adopter des habitudes plus respectueuses de la planète, afin de vivre d'une manière qui protège l'environnement.



En conclusion, les bouteilles Dopper ne sont pas seulement pratiques, elles contribuent également à un changement positif dans le monde. En optant pour une bouteille Dopper, vous aidez à réduire les déchets plastiques et à rendre l'eau potable plus accessible. C'est un petit geste qui peut faire une grande différence pour notre planète. En soutenant Dopper, vous participez à une initiative qui vise à créer un avenir plus propre et plus durable pour les générations futures.

Les sources :

- [La bouteille est le message - Dopper - Dopper](#)
- [Durabilité - Centre d'assistance \(dopper.com\)](#)
- [Les gourdes Dopper : une alternative durable aux bouteilles d'eau à usage unique \(slifemag.fr\)](#)
- [Après 13 années de recherche, la société néerlandaise Dopper est fière de présenter la gourde la plus durable du monde. \(levif.be\)](#)
- [Ordonnance 22 décembre 2022 qualité des eaux directive eau potable | vie-publique.fr](#)
- [À propos - C2C Platform](#)
- [Cradle to Cradle : une approche révolutionnaire de l'économie circulaire avec Upcylea](#)
- [LOI n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire \(1\) - Légifrance \(legifrance.gouv.fr\)](#)

# Style et Fonctionnalité Redéfinis

Mero Mero, marque française d'Annecy, se démarque par son engagement écologique. Spécialisée dans les sacs à dos, elle offre une alternative élégante et responsable.

## Mero Mero : Innovation et Élégance à la Française

Le mariage du style et de la responsabilité environnementale devient une évidence dans le monde de la mode et des accessoires.

Mero Mero s'engage pleinement pour l'environnement en utilisant des matériaux durables tels que le coton biologique, le cuir végétal, les tissus recyclés comme le polyester et des matériaux synthétiques durables. La durabilité des sacs Mero Mero contribue à la préservation de notre planète



## PIHA le sac multi fonction urbain

Découvrez notre coup de cœur : Bien plus qu'un simple accessoire, ce produit polyvalent qui allie mode et fonctionnalité. Son design moderne et élégant permet de rouler avec style en ville, ajoutant une touche de chic aux trajets quotidiens.

Faite de matériaux robustes, la sacoche PIHA est durable et fiable. , assurant ainsi une longue durée de vie ainsi que tout imprévu. Choisie avec soin pour offrir une expérience d'utilisation optimale, sans compromis sur la qualité.

Pratique, ce qui en fait notre article préféré. Avec ses nombreux compartiments et sa grande capacité de rangement, elle permet de garder les affaires organisées et faciles d'accès pendant des trajets à vélo, des balades ou la sacoche est portée en mode banane. Cette fonctionnalité rend les déplacements plus pratiques et agréables.



En conclusion, Mero Mero représente l'élégance engagée dans le domaine de la mode et des accessoires. Avec sa gamme de sacs à dos, en particulier la sacoche PIHA, cette marque française associe astucieusement style, qualité et durabilité. Chaque achat chez Mero Mero contribue à la préservation de notre planète tout en offrant une expérience client optimale. Choisissez Mero Mero pour une manière élégante et responsable de vous déplacer en ville.

Sources :

- [Sacs et accessoires pour petits et grands baroudeurs - MeroMero](#)
- [Pourquoi on fait ça ? Mission et raison d'être - MeroMero](#)
- [Matériaux durables et écoresponsables - MeroMero](#)
- [PIHA : banane / sacoche avant vélo - MeroMero](#)

# ANNEXE 8 : Pestel



